

## Julien Dupasquier – Tournées de camions- restaurant et Facebook pour combattre l'isolement

Un aspect inhérent de l'agriculture est l'isolement. En effet, la majorité des fermes sont situées dans des régions rurales, et la gestion d'une ferme est une activité 24 heures sur 24 et 7 jours par semaine, où il y a beaucoup d'imprévisibilité et une quantité infinie de travail à accomplir. Pour de nombreux agriculteurs, il peut être difficile de quitter la ferme lorsqu'il y a toujours plus à faire.

De plus, l'agriculture et la production alimentaire sont devenues quelque chose que le Canadien moyen ne connaît plus. Étant donné que seulement 2 % des habitants du Canada ont un lien direct avec une ferme, il peut être difficile de trouver



**Les tournées de food truck peuvent amener 100 à 150 visiteurs à une ferme.**

des personnes qui comprennent les défis de l'occupation d'agriculteur et de trouver un groupe de gens qui peuvent comprendre la variété des difficultés auxquelles sont confrontés les agriculteurs.

Julien Dupasquier est un producteur de sirop d'érable à Frelighsburg, au Québec, qui a reconnu l'effet qu'avait l'isolement sur les agriculteurs dans les environs et qui voulait agir pour réduire un peu cette solitude. C'est une des raisons pour lesquelles il a lancé ses tournées de camions-restaurant agricoles, qui lui permettaient d'organiser des événements communautaires autour de fermes dans les secteurs avoisinants et de donner l'occasion à la population locale de se rassembler.

Les camions-restaurant de Julien proposent un menu inspiré de l'érable ainsi qu'un bistrot à poutine. Depuis le lancement de son initiative en 2021, Julien a visité environ 34 fermes, et souvent son camion-restaurant fait venir de 100 à 150 personnes aux fermes, dont la plupart œuvrent également dans le secteur de l'agriculture.

« Quand nous tenons ces événements, les agriculteurs invitent tous leurs amis, proches et voisins. C'est pourquoi il s'agit là d'une excellente façon de combattre l'isolement dont nous souffrons tous », explique Julien.

« En agriculture, la solitude est omniprésente, et il faut la rompre. »

Durant ces événements, Julien fait don de 1 \$ pour chaque poutine vendue à l'organisation Au Cœur des Familles Agricoles, qui combat la détresse psychologique chez les agriculteurs du Québec. En 2021, Julien a recueilli près de 25 000 \$ pour l'organisation, dans le cadre de ses tournées de camions-restaurant.

Outre ses tournées, Julien a aussi créé une page sur Facebook consacrée à l'agriculture, où il affiche continuellement du contenu humoristique au sujet de l'agriculture au Canada. Avec ses 6 000 abonnés, la page sert d'espace numérique où les agriculteurs peuvent se réunir et rire un peu des défis auxquels ils font face.

« Je parle de ce que je vis chaque jour sur la page. J'espère que cela fait rigoler les gens et leur permet de prendre un certain recul par rapport à leur routine. Le fait d'avoir une page qui s'adresse aux agriculteurs les aide à se sentir appréciés et importants, ce qu'ils sont », précise Julien.

La COVID ayant limité le nombre des événements de camions-restaurant, Julien a constaté qu'un plus grand nombre d'agriculteurs cherchent à s'impliquer en visitant sa page sur Facebook. La page est remplie de messages positifs de Julien et des différents commentateurs, et on y trouve des blagues que seulement quelqu'un qui travaille en agriculteur peut comprendre.

Les deux initiatives de Julien sont un excellent exemple du type d'activités de renforcement de la communauté qui sont désespérément nécessaires pour contrer l'isolement inhérent à l'agriculture. Julien a pris sur lui d'adopter une approche proactive pour combattre l'isolement, et il l'a fait d'une manière qui profite à la communauté, à lui-même et aux ressources en santé mentale pour les agriculteurs du Québec.

