

**FOOD, HEALTH &
CONSUMER PRODUCTS
OF CANADA**

FHCP

The logo for FHCP features the letters 'F', 'H', and 'C' in a bold, dark grey sans-serif font. The letter 'P' is stylized, with a red vertical bar on its left side and a blue circle on its right side containing a yellow dot. A teal circle is positioned directly below the red bar.

**PRODUITS ALIMENTAIRES,
DE SANTÉ ET DE CONSOMMATION
DU CANADA**

PASC

The logo for PASC features the letters 'P', 'A', and 'S' in a bold, dark grey sans-serif font. The letter 'P' is stylized, with a red vertical bar on its left side and a blue circle on its right side containing a yellow dot. A teal circle is positioned directly below the red bar.

Nos membres



Nos membres



La fabrication de produits alimentaires est la principale source d'emplois manufacturiers au pays, ainsi que le principal employeur du Canada rural :

- ✓ Le secteur offre des débouchés économiques aux Canadiens des régions rurales et éloignées
- ✓ Il investit dans l'infrastructure et les services ruraux
- ✓ Il fournit un marché important aux agriculteurs



Contribution à la chaîne d'approvisionnement alimentaire

Les fabricants de produits alimentaires font partie intégrante de la chaîne d'approvisionnement :

- Ils vendent plus de 60 % des extrants aux épiceries et aux restaurants canadiens
- Ils collaborent avec les agriculteurs canadiens pour produire des approvisionnements alimentaires qui sont parmi les meilleurs et les plus fiables au monde

Cependant, nous ajoutons de la valeur à seulement 50 % de la production agricole du Canada

- Il serait possible de travailler ensemble pour produire davantage de produits fabriqués au Canada

Pendant la COVID...

Nos membres :

- **Ont investi des millions de dollars pour assurer la sécurité des travailleurs grâce à de nouvelles mesures en matière de santé et à l'achat d'équipement de protection individuelle**
 - 90 % d'entre eux ont mis en œuvre des mesures complémentaires de dépistage chez les employés et les visiteurs
- **Ont mis en œuvre des initiatives de mobilisation et d'appréciation des employés et accru la formation**
- **Ont augmenté les salaires de 16 % par rapport à l'année précédente**
- **Ont accru la production des produits les plus en demande**
 - 30 % d'entre eux ont enregistré une augmentation des commandes d'au moins 200 %, et allant jusqu'à 500 % dans certains cas
- **Ont effectué des changements dans les chaînes de production pour que les installations continuent de fonctionner**

Difficultés permanentes

- Coûts permanents et croissants liés à la COVID
- Baisse de productivité :
 - 50 % des fabricants avaient une productivité réduite au début de la pandémie
- Durabilité économique de la clientèle : restaurants/services alimentaires/accueil
- Contexte difficile dans le commerce de détail
- 28 000 emplois disponibles en production alimentaire
 - 1 emploi sur 10 est vacant
- Rapatriement mondial des installations de fabrication

Le côté positif

- Meilleure compréhension du fonctionnement de notre industrie
- Désignation officielle en tant qu'infrastructure/service essentiels
- Focalisation sur le problème de l'insécurité alimentaire
- Volonté politique d'augmenter l'autosuffisance
- Engagement à bâtir un secteur de la fabrication de « calibre mondial »
- Reconnaissance de l'industrie agroalimentaire comme un élément clé de la relance économique



Rapport du Conseil sur la stratégie industrielle : décembre 2020

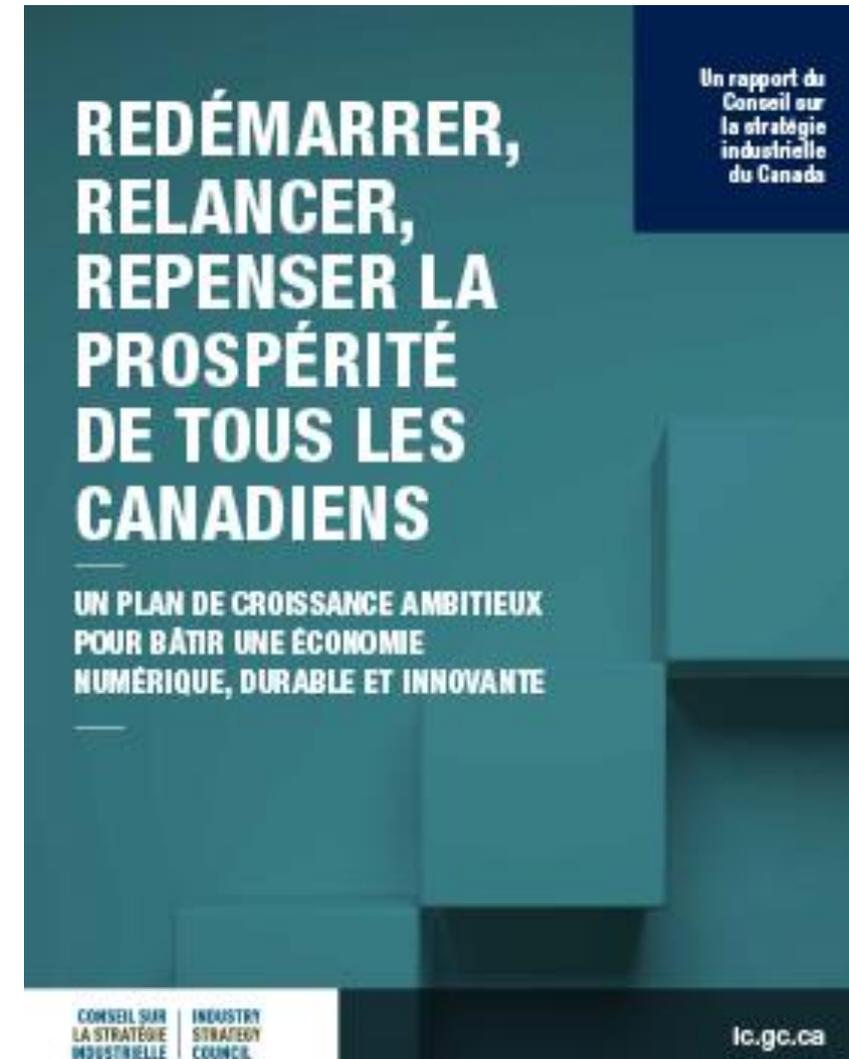
Le Canada a besoin d'une stratégie industrielle
qui mise sur ses forces fondamentales pour...

*« tirer parti de ses atouts dans l'agroalimentaire
pour nourrir la planète »*

et

*« permettre aux acteurs canadiens de capturer
une part plus importante de la valeur découlant
des activités de transformation »*

FHCP



Merci

FOOD, HEALTH &
CONSUMER PRODUCTS
OF CANADA

FHCP

PRODUITS ALIMENTAIRES,
DE SANTÉ ET DE CONSOMMATION
DU CANADA

PASC