

LES INVESTISSEMENTS STRATÉGIQUES DANS L'AGRICULTURE

CE QUI EST REQUIS – LES MESSAGES CLÉS

- Investir dans l'infrastructure rurale pour une communauté rurale solide.
- Assurer la croissance du secteur de l'agriculture en mettant davantage l'accent sur la recherche fondamentale dans cette industrie.
- Aider les producteurs à mieux utiliser les innovations et les nouvelles technologies en investissant dans le développement durable.
- Encourager les investissements qui assurent la viabilité du secteur de la fabrication alimentaire au Canada.

CONTEXTE

L'industrie agricole et agroalimentaire est un secteur stratégique de l'économie canadienne. Son but fondamental est de nourrir les citoyens du Canada et du monde entier.

Le Canada est un des rares pays du monde à produire plus de nourriture qu'il n'en consomme. On prévoit que la production agricole mondiale devra augmenter de 70 % d'ici 2050 pour nourrir la population totale; la dépendance à l'égard du secteur agricole canadien, ici et à l'étranger, ne fera qu'augmenter avec les années. Des investissements stratégiques dans ce secteur verront à relever ces défis.

1. Investir dans l'infrastructure numérique rurale au Canada

La santé du secteur rural au pays, qu'elle soit économique ou sociale, dépend d'une infrastructure bien organisée et bien gérée. Par son engagement à investir dans l'infrastructure canadienne, le gouvernement a indiqué que de tels investissements peuvent aider à stimuler la productivité et à apporter une plus grande contribution économique dans tous les secteurs de l'industrie canadienne. L'agriculture, une industrie à prédominance rurale, repose largement sur les infrastructures rurales et nécessite un investissement immédiat pour assurer sa compétitivité au niveau mondial.

L'exode rural et les longues distances ont entraîné le déficit croissant de l'infrastructure rurale au Canada, ce qui a une incidence directe sur la capacité du secteur à répondre aux occasions offertes par les marchés émergents et à l'évolution de la demande des consommateurs. Les infrastructures de transport, comme les routes, les voies navigables et les chemins de fer, sont essentielles pour acheminer les produits au marché. Des innovations en marketing, production et recherche sur les produits con-



tinuent également de créer des opportunités pour les producteurs de participer sur les marchés intérieurs et mondiaux, grâce à l'utilisation de technologies en ligne, tandis que les services gouvernementaux en direct continuent d'évoluer.

Une proportion significative de producteurs primaires au Canada n'ont toujours pas accès à des services Internet haut débit et un pourcentage encore plus important n'y a pas accès de façon fiable. L'abordabilité des services demeure un important défi et il y a un manque de concurrence dans de nombreuses régions du Canada rural, ce qui se traduit par des vitesses de téléchargement et de téléversement peu adéquates, des services inconsistants et un manque d'investissements dans le déploiement d'infrastructures Internet haut débit en dehors des centres urbains. Or, la viabilité économique, sociale et environnementale des collectivités rurales dépend de

l'existence de services Internet à large bande prévisibles, continus et s'améliorant sans cesse dans les régions rurales. Si l'on veut que celles-ci demeurent attrayantes pour les générations futures, il sera critique d'y assurer un accès à Internet haute vitesse fiable. Un tel accès est devenu un pilier essentiel d'une industrie agricole canadienne dynamique et un élément crucial de nos collectivités rurales.

Malgré l'urbanisation croissante, les communautés rurales restent également essentielles au développement économique du pays, ainsi qu'à son bien-être environnemental et social. Les industries primaires et de transformation, soutenues par les communautés rurales, représentent plus de 13 % du PIB du Canada et génèrent 50 % des exportations. Les communautés rurales fournissent également au milieu urbain les éléments importants pour améliorer la qualité de vie, comme la nourriture, l'eau et l'énergie, qui soutiennent les industries urbaines dans leur contribution à la prospérité économique du pays.

Le gouvernement fédéral doit travailler avec ses partenaires provinciaux et municipaux pour assurer la survie des communautés rurales par des investissements cruciaux dans leurs infrastructures, comprenant une stratégie à long terme de déploiement et de maintien d'infrastructures numériques rurales abordables. D'autres ordres de gouvernement peuvent alors s'appuyer sur ces investissements pour souligner que ces collectivités forment l'un des piliers du développement économique, social, environnemental et culturel du Canada.

2. Effort renouvelé sur la recherche fondamentale

L'agriculture et la recherche d'intérêt public ont reçu de moins en moins de financement au cours de la dernière décennie, menaçant les activités de recherche clé. La recherche fondamentale et les découvertes scientifiques n'étaient pas une priorité du gouvernement précédent, ce qui a mis en péril la capacité des producteurs canadiens à tirer parti des nouvelles applications et des améliorations de productivité qui en découlent. Investir maintenant dans la recherche fondamentale et l'innovation assurera à l'industrie agricole une croissance régulière pour des années à venir. Un nouveau modèle d'innovation fondé sur le partenariat entre les intervenants, notamment les producteurs et le gouvernement fédéral, fournira au secteur une filière ininterrompue de nouvelles découvertes et d'applications pour améliorer la productivité et la durabilité de l'agriculture canadienne.

3. Investir dans la viabilité de l'industrie canadienne des aliments

Le soutien à la transformation des aliments est vital au succès continu de l'industrie agricole et agroalimentaire canadienne; il faut donc miser sur le potentiel important des activités à valeur ajoutée et des contributions économiques accrues.

La transformation des aliments et des boissons est l'un des plus importants secteurs manufacturiers du pays et un canal essentiel pour les produits agricoles canadiens. Certaines entreprises ont du succès, mais le secteur entier a connu ses défis, notamment des déficits commerciaux record dans

la transformation secondaire. De 1990 à 2004, la balance commerciale dans les aliments transformés a été assez stable, marquant un déficit d'environ 1 milliard de dollars, après quoi elle a chuté rapidement jusqu'à un déficit de 6,8 milliards de dollars à la fin de 2013. Néanmoins, l'industrie fait preuve d'une résilience remarquable.

Au cours de la dernière récession, les revenus et l'emploi dans l'industrie alimentaire canadienne se sont très bien portés par rapport à d'autres industries manufacturières. Le Canada pouvait compter sur ce secteur pour ce qui est du PIB et de l'emploi.

Les gouvernements doivent contribuer à l'industrie et créer des programmes qui encouragent l'investissement dans les nouvelles technologies. Ce soutien est essentiel pour aider l'industrie de la fabrication alimentaire à devenir plus compétitive au niveau mondial et apte à exporter grâce à des investissements dans l'amélioration continue de ses équipements, de ses installations et de sa productivité.

SAVIEZ-VOUS QUE...

- *Le secteur agricole et agroalimentaire emploie 2,1 millions de Canadiens – 1 emploi canadien sur 8 se trouve dans le secteur agricole et agroalimentaire*
- *La transformation des aliments et des boissons est la plus importante industrie manufacturière du Canada, la valeur des marchandises expédiées s'élevant à plus de 93 milliards de dollars*
- *La réduction du labour du sol évite la combustion de plus de 170 millions de litres de carburant chaque année au Canada*



Fondée en 1935 afin de donner une seule voix unifiée aux agriculteurs canadiens, la Fédération canadienne de l'agriculture (FCA) est le plus important organisme agricole au pays. On trouve, parmi ses membres, des organismes agricoles provinciaux et des groupements nationaux et interprovinciaux de producteurs spécialisés. Par l'entremise de ses membres, la Fédération représente plus de 200 000 agriculteurs canadiens et familles canadiennes d'agriculteurs