

Vers une stratégie alimentaire nationale

Cadre de référence pour assurer
l'avenir de la nourriture



NATIONAL
FOOD STRATEGY 

STRATÉGIE ALIMENTAIRE
NATIONALE Securing the Future of Food
Assurer l'avenir de la nourriture



Assurer l'avenir de la nourriture

Peu de Canadiens réfléchissent beaucoup à leur alimentation quotidienne. L'abondance qui nous entoure offre ce luxe à beaucoup de nos compatriotes, mais pas à tous. Peu de Canadiens connaissent tout le cheminement du producteur à leur assiette et ont conscience que les choix faits à l'épicerie ont une incidence sur notre chaîne alimentaire et sur notre santé.

Peut-être à cause de cette même abondance, nous n'avons pas, en tant que nation, planifié globalement afin d'assurer aux générations futures un approvisionnement alimentaire sain et suffisant.

Mais il devient urgent d'agir. Le mouvement en faveur de l'alimentation locale montre clairement que les Canadiens sont de plus en plus conscients de la nourriture et des questions qu'elle suscite. Ils manifestent leur préoccupation au sujet de l'impact environnemental de notre approvisionnement alimentaire. Ils se soucient de l'impact du développement urbain. Et plus que jamais, interpellés par des histoires d'émeutes de la faim, d'enfants canadiens sous-alimentés ou mal nourris, et une croissance démographique mondiale galopante, les Canadiens s'interrogent sur la disponibilité d'aliments au Canada et ailleurs.

Il est évident, devant cette prise de conscience accrue de l'alimentation et des questions qui l'entourent, qu'un plan est nécessaire. La politique agricole et agroalimentaire est traitée suivant des cycles de planification isolés de cinq ans. Les politiques menées et la réaction du secteur privé aux politiques étaient des démarches à court terme pour des enjeux à long terme. Il est devenu évident pour le secteur agroalimentaire qu'une stratégie globale s'impose pour l'alimentation au Canada.

La SAN, qui a été conceptualisée par ceux et celles qui sont les plus proches de notre système de production alimentaire, est un cadre de référence à long terme pour les politiques et programmes relatifs à l'alimentation. À l'instar de l'alimentation qui touche à tant d'aspects de notre vie, la SAN doit forcément tenir compte de multiples préoccupations et considérations. Avec l'engagement de toutes celles et ceux qui participent à la chaîne alimentaire et des décideurs, la Stratégie alimentaire nationale nous permettra de vivre dans un pays plus sain, socialement responsable, à l'économie prospère, et durable sur le plan environnemental.

La Stratégie alimentaire nationale, vision de l'avenir, représente un processus continu. Cette vision et cette orientation pour l'avenir de notre système alimentaire marque, tout simplement, la première étape vers un approvisionnement perpétuel. C'est aussi simple que cela et aussi compliqué à la fois.

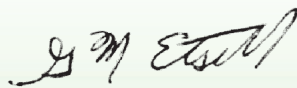
Nous espérons que tous les lecteurs de cette Stratégie apprécieront son intention et participeront au dialogue national afin d'assurer l'avenir de l'alimentation.

Nous remercions nos collaborateurs dans tout le secteur agroalimentaire.



Neil Currie

Co-président du Comité directeur de la SAN



Garnet Etsell

Co-président du Comité directeur de la SAN

Contexte

Le Canada est un pays prospère où les richesses abondent. Alors qu'à ses débuts, le Canada était un pays dont les habitants se consacraient surtout à l'exploitation de ressources naturelles, à l'agriculture et à l'élevage de bétail, notre pays a connu un essor depuis et est aujourd'hui un chef de file mondial en sciences et dans le secteur manufacturier. Nous n'avons toutefois pas oublié la place fondamentale qu'occupent dans ce pays les ressources et la production alimentaire.

L'agriculture ainsi que la production, la transformation et la distribution des aliments représentent une part appréciable de notre économie. En fait, le système alimentaire canadien génère 9 % du PIB annuel. Nos ventes sur le marché national et à l'exportation créent et font vivre 2,4 millions d'emplois. L'alimentation contribue beaucoup à notre niveau de vie.

Cependant, l'alimentation et la production alimentaire représentent tellement plus qu'un simple pourcentage de notre produit intérieur brut.

Se nourrir est une absolue nécessité. Pour survivre sur cette planète, nous devons prévoir et fournir un approvisionnement en denrées alimentaires qui corresponde à notre population. La planète devrait compter 9 milliards d'habitants d'ici 2050. Il appartient donc à chacune des générations qui se succèdent de prendre toutes les mesures nécessaires pour planifier et assurer un approvisionnement alimentaire durable.

Se nourrir n'est pas seulement une nécessité. En effet, manger est au centre de nos cultures respectives et au cœur de nos réunions de famille. La nourriture nous définit et contribue à notre bonne santé.

Malgré l'abondance d'aliments sains et nutritifs et l'accès à ces aliments, beaucoup d'adultes et d'enfants canadiens développent de mauvaises habitudes alimentaires et des styles de vie peu judicieux qui prédisposent à des problèmes de santé.

Malgré la contribution du secteur alimentaire à une économie saine, les bénéfices nets de nombreux producteurs et transformateurs d'aliments restent faibles. Les revenus agricoles fluctuent énormément, ce qui comprend les revenus agricoles nominaux ou négatifs. Quant à la capacité de transformation des aliments, on assiste à un exode du Canada. Nous importons une plus grande part de notre alimentation, et ce malgré notre abondance de terre et d'eau, notre esprit entrepreneurial, notre accès à la technologie et au capital humain, tous éléments qui devraient faciliter l'expansion de notre capacité de production et de transformation des aliments.

« La nourriture est une source de vie, et son absence ou sa surconsommation extrême peut avoir l'effet contraire. »

Jessica Leeder, "Why Canada needs a national food strategy", *The Globe and Mail*, 29 avril, 2011.



Notre système de production, de transformation et de distribution des aliments (nous parlerons désormais de « chaîne alimentaire ») fait l'objet d'une infrastructure réglementaire complexe. Il faut cependant s'assurer que les règlements, existants ou nouveaux, correspondent à nos objectifs stratégiques et à nos obligations sociales.

La réglementation canadienne sur la salubrité des aliments vise à répondre aux attentes des Canadiens, qui souhaitent voir appliquer les normes les plus élevées en la matière, et pourtant, nous importons de pays qui n'appliquent pas de normes de salubrité et d'inspection des aliments équivalentes. Nous réglementons les intrants agricoles et, pourtant, nous importons des aliments de pays qui utilisent les produits interdits par notre réglementation.

De toute évidence, notre système alimentaire ne fonctionne tout simplement pas aussi bien qu'il le devrait et il n'est pas durable en l'état actuel.

Le Canada n'a pas à l'heure actuelle de vision à long terme pour son système alimentaire. La politique agricole et agroalimentaire est définie par cycles de cinq ans. Les politiques tendent donc généralement à répondre à des besoins immédiats et elles ne prévoient pas toujours de dispositions à plus long terme. Comme l'on dit souvent, « quand on ne sait pas où l'on va, toutes les routes sont bonnes ».

Dans ce contexte, l'industrie agricole et agroalimentaire canadienne a décidé, il y a deux ans, d'élaborer une stratégie à long terme pour le système alimentaire canadien. Le but est de remédier aux anomalies de ce dernier (chaîne alimentaire plus consommateur final) en adoptant une approche plus globale et stratégique par rapport aux aliments.

La Stratégie alimentaire nationale (SAN) établit pour notre système alimentaire une vision stratégique commune qui guidera clairement l'élaboration des politiques publiques et les décisions du secteur privé, afin que le Canada soit assuré de disposer d'un système alimentaire durable. Cette vision est énoncée en neuf objectifs stratégiques que doit atteindre notre système alimentaire pour répondre aux besoins des générations futures au Canada, ainsi qu'aux besoins de la communauté mondiale.

Mission

Grâce à des secteurs de l'agriculture, de la transformation, de la distribution et de la vente concurrentiels, dynamiques et durables, le Canada sera un chef de file de l'approvisionnement en aliments salubres et nutritifs.

Processus

La Fédération canadienne de l'agriculture (FCF), qui représente les producteurs d'aliments de base, a défini le concept de SAN dans le contexte susmentionné.

Consciente de la très large portée de la Stratégie, la FCA a commencé à travailler en collaboration avec les participants au système alimentaire – des fournisseurs d'intrants aux consommateurs, en passant par les transformateurs, les distributeurs et les détaillants.

La SAN est une entreprise unique destinée à établir une vision stratégique à long terme pour l'alimentation. Elle est également unique en ceci qu'elle est conçue et définie par ceux et celles qui sont les plus proches de nos systèmes de production alimentaire.

Nous travaillons aussi en collaboration avec d'autres organisations qui s'investissent dans des initiatives similaires, comme l'Institut canadien des politiques agro-alimentaires (ICPA), le Conference Board du Canada et le People's Food Policy Network. Chacune de ces initiatives apporte une perspective légèrement différente mais complémentaire de la notion de stratégie alimentaire. La chronologie de l'élaboration de la SAN est présentée à l'annexe A.

La SAN est conçue comme une stratégie vivante qui sera adaptée et ajustée à mesure que nous approchons de sa mise en œuvre. Étant donné la quantité de participants à sa préparation, elle devrait être considérée comme le fruit d'un effort conjoint. De plus, sa réussite dépendra, entre autres, de l'engagement des gouvernements fédéral et provinciaux.

« Selon nous, cette stratégie, une fois qu'elle aura été élaborée, rétablira le lien entre le public canadien et l'un des éléments fondamentaux de notre survie, la nourriture. »

Mark Wales, vice-président de la Fédération de l'Agriculture de l'Ontario,
(traduction) "Designing a National Food Strategy", *The Post*.



Principes fondamentaux

Le débat national canadien sur l'alimentation et les questions s'y rapportant ne fait que commencer. Le mouvement en faveur d'une alimentation locale et l'intérêt croissant que les Canadiens portent à la sécurité et à l'empreinte environnementale des aliments éveillent depuis peu notre conscience nationale à des questions relatives à l'alimentation.

Par conséquent, il n'existe peut-être pas encore de consensus national explicite au sujet des principes fondamentaux sur lesquels repose la SAN. Nous pensons, toutefois, que les Canadiens partagent certaines convictions en ce qui concerne les aliments et qu'elles méritent d'être formulées.

Nous présentons donc une courte liste de principes fondamentaux, nécessaires et essentiels à la définition et à l'adoption de la Stratégie alimentaire nationale.

1. Se nourrir est un besoin humain fondamental et un droit essentiel.
2. Une chaîne alimentaire nationale dynamique et solide contribue à la sécurité alimentaire nationale.
3. La production alimentaire doit être durable.
4. Un système alimentaire « durable » est :
 - Durable sur le plan de l'économie
 - » les participants à la chaîne alimentaire ont des chances égales et raisonnables de prospérer
 - Durable sur le plan de l'environnement
 - le système alimentaire préserve, protège et régénère les ressources
 - » la chaîne alimentaire est résiliente face à un climat et à des situations imprévisibles
 - Durable sur le plan social
 - » les aliments sont faciles d'accès et adaptés d'un point de vue culturel

En plus des principes fondamentaux qui guident la SAN, la vision stratégique pour l'alimentation au Canada est présentée en **neuf objectifs stratégiques** correspondant à nos buts et à nos aspirations pour le système alimentaire canadien jusqu'en 2025.

À chaque objectif sont associés plusieurs **résultats clés** qui précisent davantage la nature de celui-ci et ce qui doit être accompli pour concrétiser notre vision. Les résultats sont regroupés en quatre grandes catégories thématiques. Les thèmes reflètent le caractère global de la SAN et, en fait, l'impact et la portée générale du système alimentaire même.

Les résultats se concentrent sur les points de vue suivants :

- Environnement
- Commercial
- Sciences et santé
- Éducation et marketing



Objectifs stratégiques et résultats

A) Des produits d'origine canadienne, frais et transformés dans notre pays seront le premier choix des consommateurs canadiens.

D'un point de vue commercial

Pour cela :

- Les systèmes d'étiquetage des aliments et de signalisation dans la vente au détail identifient clairement les produits d'origine canadienne et les produits transformés au Canada, afin de permettre aux consommateurs de choisir.
- Les institutions publiques et les gouvernements canadiens montrent l'exemple et augmentent d'au moins 2 % par an leur consommation de produits d'origine canadienne ou transformés au Canada.
- Les institutions publiques et les gouvernements canadiens montrent l'exemple et augmentent d'au moins 2 % par an leur consommation de produits d'origine canadienne ou transformés au Canada.
- Les secteurs s'adaptent rapidement à l'évolution des exigences du marché.
- Les normes environnementales, les normes en matière d'emploi et les normes en matière de salubrité des aliments importés en concurrence avec la production canadienne sont équivalentes aux normes canadiennes.

D'un point de vue environnemental

Pour cela :

- La chaîne alimentaire canadienne montrera l'exemple en ce qui concerne la production durable de produits alimentaires.

Du point de vue de l'éducation et du marketing

Pour cela :

- L'amélioration de la qualité, mise au point et gérée par des organismes de l'industrie, est continue.
- Les agriculteurs, les fabricants de produits alimentaires et tous les membres de la chaîne de valeur cherchent continuellement à innover afin d'évoluer et de fournir les produits que demandent les consommateurs canadiens.

« L'établissement de la SAN représente une formidable occasion pour le Canada de dresser un plan exhaustif ayant trait à la nourriture, pour la génération actuelle et les générations futures et pour protéger l'environnement et stimuler notre économie. »

Ron Bonnett, président de la Fédération canadienne de l'agriculture, (traduction)
"A growing need for a national food strategy", *Toronto Star*, mars 2011.



B) Des produits d'origine canadienne, frais et transformés dans notre pays seront recherchés par les consommateurs dans les marchés étrangers.

D'un point de vue commercial

Pour cela :

- Les stratégies de prix font en sorte que le partage de la valeur par tous les intervenants le long de la chaîne alimentaire permette aux entreprises canadiennes d'être concurrentielles à l'échelle internationale.
- Les producteurs sont capables d'offrir des produits alimentaires adaptés à l'évolution de la demande sur le marché.
- Des programmes d'assurance de la qualité sont élaborés et gérés par l'industrie à l'échelle nationale.

D'un point de vue environnemental

Pour cela :

- Le Canada est un chef de file reconnu de la production écologiquement durable de produits alimentaires.

Du point de vue de l'éducation et du marketing

Pour cela :

- Une norme identifiable pour les produits alimentaires canadiens exportés encourage les acheteurs étrangers à acheter ces produits.
- Les entreprises canadiennes qui commercialisent des produits alimentaires à l'étranger gagnent à la promotion officielle d'une ou plusieurs marques canadiennes clairement reconnaissables.
- Les renseignements et les données des marchés permettent de repérer facilement des débouchés internationaux.

C) Les consommateurs choisiront des aliments et des habitudes alimentaires saines propices à une santé optimale.

D'un point de vue environnemental

Pour cela :

- La production et la transformation des aliments canadiens sont reconnues comme étant respectueuses de l'environnement, comme reposant sur les sciences et comme servant la santé des Canadiens.

Du point de vue des sciences et de la santé

Pour cela :

- L'innovation en matière de produits alimentaires est en accord avec le Guide alimentaire canadien.
- La recherche se concentre sur les produits alimentaires proposés actuellement et les innovations en ce qui les concerne préservent ou améliorent la santé des Canadiens et des citoyens d'autres marchés.

Du point de vue de l'éducation et du marketing

Pour cela :

- Les Canadiens comprennent ce que l'on entend par habitudes alimentaires saines et aliments sains et ils savent comment les choisir, les préparer et les inclure dans les repas de tous les jours.
- Le Guide alimentaire canadien est clair, simple et largement distribué.
- Les allégations concernant les aliments reposent sur des faits, sont claires, instructives et n'induisent pas en erreur.
- À 16 ans, tout jeune Canadien est capable de planifier et de préparer au moins six repas nutritifs.

D) Les consommateurs auront toujours accès à des aliments salubres et nutritifs.

D'un point de vue commercial

Pour cela :

- Les menaces contre le système alimentaire, de l'approvisionnement en intrants à la distribution, sont repérées, atténuées et des mesures d'urgence sont prévues.
- Des systèmes de salubrité, de sécurité et de viabilité des aliments sont en place et documentés.
- Des dispositions claires et applicables visant à protéger les terres, les sols et l'eau sont prises afin d'assurer aux générations futures des terres arables et une agriculture durable.
- Les infrastructures et les modes de distribution alimentaire ainsi que leur réglementation garantissent une distribution efficace dans toutes les régions du pays, y compris urbaines, rurales et éloignées.
- Les infrastructures canadiennes permettent un entreposage, un transport et une distribution efficaces des produits alimentaires.

D'un point de vue environnemental

Pour cela :

- Les produits alimentaires sont produits et transformés de façon durable et contribuent positivement à la gérance de l'environnement.

Du point de vue des sciences et de la santé

Pour cela :

- Il est facile de se procurer des aliments nutritifs dans les édifices publics, les écoles et les lieux de travail.
- Tout le monde a accès à des aliments nutritifs à prix abordable, ce qui est facilité, dans la mesure du possible, par des programmes financés par des fonds publics et/ou privés.
- Une coordination et une collaboration entre l'industrie alimentaire et le secteur de la santé font en sorte que les produits proposés et les choix alimentaires répondent aux besoins des Canadiens sur le plan de la santé.

Du point de vue de l'éducation et du marketing

Pour cela :

- Les consommateurs ont facilement accès à des données scientifiques exactes sur la salubrité et la valeur nutritive de l'approvisionnement alimentaire canadien.

"The development and implementation of a comprehensive National Food Strategy will provide safe, wholesome food to Canadians and a secure future for Canadian farmer."

Bertha Campbell, President, PEI Federation of Agriculture.



E) La chaîne alimentaire canadienne reposera sur des exploitations agricoles et un secteur de l'approvisionnement alimentaire à la fois divers, novateurs et rentables.

D'un point de vue commercial

Pour cela :

- Les investissements publics et privés canadiens dans la recherche et l'innovation alimentaires augmentent de 10 % par an.
- L'innovation dans la génétique, les méthodes de production et de transformation, ainsi que dans le marketing joue un rôle déterminant dans le succès de la chaîne alimentaire.
- La réglementation et les processus réglementaires concilient protection du public et compétitivité.
- Les produits alimentaires importés respectent les normes canadiennes pour ce qui est de la nutrition, de la salubrité et de la responsabilité environnementale.
- De meilleures relations dans la chaîne alimentaire permettent de produire, de transformer et de livrer les produits alimentaires de façon efficace, avec un partage équitable des risques et des avantages.
- Des programmes de gestion des risques efficaces et prévisibles sont en place dans les exploitations agricoles afin de gérer les fluctuations de revenu dues à des impacts naturels ou liés au marché.
- Des ententes et des accords commerciaux internationaux rendent les règles du jeu équitables pour ce qui est des aides publiques et des normes de production.
- Des protocoles permettent l'approbation rapide de produits phytosanitaires et vétérinaires approuvés dans d'autres pays, pour leur utilisation au Canada.
- Des investissements dans des programmes de formation en agriculture et en transformation des aliments encouragent à choisir une carrière dans l'industrie alimentaire.
- Les structures de marché qui rendent les agriculteurs plus autonomes sur le marché (coopératives, gestion de l'offre, marchés fermiers et activités à valeur ajoutée) sont encouragées et facilitées.
- La recherche continue d'améliorations permet de repérer et d'éliminer les obstacles à la rentabilité.
- Des relations de travail avec des chercheurs universitaires permettent de maximiser la valeur de leurs travaux au service de l'industrie.

D'un point de vue environnemental

Pour cela :

- Les consommateurs reconnaissent et apprécient les produits et services issus de l'écosystème fournis par la chaîne alimentaire.
- De nouveaux arrivants sont attirés dans les domaines de la production, de la transformation et de la distribution des produits alimentaires parce que l'industrie est reconnue pour son respect de l'environnement.

Du point de vue de l'éducation et du marketing

Pour cela :

- Les consommateurs comprennent et apprécient les multiples avantages qu'il y a à soutenir le secteur alimentaire canadien.
- Les consommateurs sont informés des normes environnementales, de salubrité des aliments et de transformation qui s'appliquent à tous les choix alimentaires canadiens et importés.

F) La chaîne alimentaire canadienne aura la capacité de répondre de façon durable à la demande future.

D'un point de vue commercial

Pour cela :

- Des recherches continues permettent de déterminer la demande intérieure et internationale future, tant sur le plan de la quantité et que de la nature.
- La planification de la relève facilite l'existence d'exploitations agricoles durables.
- Un équilibre viable est trouvé durablement entre la production alimentaire et les cultures destinées à la production d'énergie.
- La transformation des aliments et la capacité à cet égard augmentent dans des proportions durables.
- Le secteur agricole et agroalimentaire bénéficie durablement d'une main-d'œuvre qualifiée et motivée.
- La chaîne alimentaire utilise de façon productive des sous-produits et des déchets agricoles en en faisant des ressources utilisables.
- Les programmes du gouvernement continuent d'aider les agriculteurs à atténuer les effets des changements climatiques.

D'un point de vue environnemental

Pour cela :

- Les ressources en sol, air, terres arables et eau sont préservées et améliorées pour les générations futures.
- La recherche met l'accent sur la mise au point d'intrants et d'extrants renouvelables.
- Les rendements et la teneur nutritionnelle sont augmentés en utilisant plus d'intrants renouvelables.
- Les pertes et les déchets sont réduits de 10 % par an dans toute la chaîne alimentaire.
- La recherche permet au système alimentaire d'être résilient aux impacts futurs des changements climatiques.
- La biodiversité est protégée.

G) Le Canada disposera d'une infrastructure solide à l'appui de la production, de la transformation, de la distribution et de la vente des aliments au Canada et à l'étranger.

D'un point de vue commercial

Pour cela :

- Il est facile de se procurer à des prix concurrentiels des ressources utilisées comme intrants agricoles et pour la production alimentaire.
- Il est facile de trouver à prix concurrentiel une énergie suffisante pour la production, la transformation et la distribution alimentaires.
- Tous les producteurs et les fabricants canadiens ont accès à une technologie des communications de pointe.
- La capacité de transport des produits alimentaires périssables et non périssables sera suffisante et sûre.

H) Le Canada produira et fournira de l'énergie verte et d'autres produits renouvelables, tout en répondant à ses besoins alimentaires.

D'un point de vue commercial

Pour cela :

- Des politiques de fixation du prix de l'énergie durable facilitent le développement de technologies de production d'énergies nouvelles ou renouvelables.

D'un point de vue environnemental

Pour cela :

- Un équilibre durable est trouvé entre les cultures destinées à l'alimentation et celles utilisées pour la production d'énergie.

I) Le Canada sera un chef de file mondial pour ce qui est de veiller à ce que les accords internationaux relatifs à l'alimentation reposent sur des données scientifiques et à ce qu'ils soient équitables, cohérents et applicables.

D'un point de vue commercial

Pour cela :

- Le Canada fait en sorte que les accords internationaux relatifs à l'alimentation reposent sur des données scientifiques et qu'ils soient équitables, cohérents et applicables.
- Le Canada trouve des marchés internationaux pour la fourniture de technologie, d'aliments et d'autres produits agricoles qui ne nuisent pas à la production nationale.
- Le Canada améliore la salubrité des aliments dans des pays vulnérables moyennant des transferts de technologie, le développement des compétences et des recherches visant à améliorer la qualité nutritionnelle des aliments de base ainsi que la productivité agricole, en soutenant l'approche de la chaîne de valeur globale et des méthodes de production durable.

D'un point de vue environnemental

Pour cela :

- Le Canada montre l'exemple en validant une réduction des émissions de gaz à effet de serre dans l'industrie de la production et de la transformation des produits alimentaires de tous les pays.
- Des ententes internationales sur les normes environnementales pour la production, la transformation et l'inspection des produits alimentaires sont conclues avec les partenaires commerciaux d'ici 2015.
- Le Canada est un chef de file dans l'utilisation de ressources renouvelables pour la production et la transformation de produits alimentaires.



La suite

La Stratégie alimentaire nationale présente une vision stratégique pour l'alimentation et le système alimentaire canadien. À l'instar de la nourriture qui touche à la plupart des aspects de notre vie, la SAN concerne la plupart des aspects de notre société – des considérations environnementales à la santé, en passant par l'éducation, la politique agricole, les infrastructures, le développement économique et les relations internationales.

Certes, notre système alimentaire est complexe. Il est donc d'autant plus essentiel d'adopter une approche globale de sa durabilité.

Cette approche, qui sera finalement rendue fonctionnelle par une politique publique et des plans d'entreprise privés, doit commencer en ayant le but à l'esprit – la vision stratégique pour le système alimentaire canadien.

Il est fort possible que l'absence actuelle de vision commune empêche le système alimentaire canadien de réaliser son potentiel. Nous ne le saurons jamais, mais nous sommes convaincus qu'il n'est pas trop tard pour parvenir à un système alimentaire durable et sûr.

Pour cela, nous envisageons le processus suivant :

- Lancer une campagne de sensibilisation nationale autour de la Stratégie alimentaire nationale afin d'amener les Canadiens à réfléchir à l'alimentation et à en parler. Solliciter d'autres points de vue de Canadiens sur les objectifs du système alimentaire.
- Ouvrir un dialogue entre les principaux participants au système alimentaire et les pouvoirs publics (gouvernements fédéral et provinciaux et administrations municipales) sur le contenu de la SAN afin de s'assurer que la vision peut être partagée et qu'elle le sera.
- Une fois le consensus trouvé, un processus doit être mis en place pour déterminer les meilleures options (politiques) pour parvenir aux résultats et atteindre les objectifs stratégiques. Cela doit se faire aux paliers fédéral, provinciaux et territoriaux et, forcément, à un niveau conjoint fédéral-provincial-territorial comprenant toutes les compétences concernées par la SAN. De même, il faudra réfléchir à de nouvelles modalités de définition des politiques, étant donné le caractère global de la SAN. Un dialogue interministériel et des décisions communes seront sans doute nécessaires pour réaliser globalement certains objectifs. Plus immédiatement, il sera tenu compte des principaux objectifs dans la préparation des politiques et programmes de Cultivons l'avenir II.
- La nouveauté d'une vision commune à l'ensemble du système alimentaire recentrera les structures et les processus existants. Les tables rondes sur les chaînes de valeur aideront certainement à cerner une myriade de nouvelles initiatives en matière de politique au fil des prochaines années, afin de réaliser nos objectifs communs de façon méthodique.

Étapes/Buts

juillet 2011	Communication du rapport sur la SAN aux ministres fédéral, provinciaux et territoriaux de l'Agriculture.
août 2011	Formulation conjointe par le gouvernement et l'industrie des objectifs et résultats escomptés.
octobre 2011	Un consensus est trouvé sur la SAN.
novembre /décembre 2011	Lancement d'une campagne d'information nationale.
janvier 2012	Enquête auprès des consommateurs afin d'évaluer les réactions par rapport à la stratégie alimentaire.
mars 2012	Résultats pris en compte dans l'élaboration de Cultivons l'avenir II.
octobre 2012	Année d'examen des progrès et des résultats.
	Sommet national de l'alimentation.

« Nous pouvons nous mettre la tête dans le sable et espérer que d'autres personnes relèveront les défis auxquels nous faisons face ou nous pouvons profiter de cette occasion et nourrir les habitants de notre planète qui souffrent de la faim et, dans un même temps, améliorer l'économie canadienne. »

Jay Bradshaw, président de Syngenta Canada, (traduction)
 "Nourishing the world through Canadian research", *Toronto Star*, mars 2011.



Dernières remarques

Le Canada a beaucoup à offrir à ses citoyens et à la communauté mondiale. Notre capacité, par nos ressources humaines et nos ressources naturelles, d'assurer un approvisionnement alimentaire nutritif et abondant est non seulement une bénédiction, mais aussi une chance et un impératif moral.

Le bien-être continu et l'existence même de l'humanité dépendent d'un approvisionnement alimentaire durable. Or, il n'est possible que par une planification et une exécution globales d'un ensemble commun d'objectifs concernant la chaîne et le système alimentaires.

La chaîne alimentaire est fière de présenter la Stratégie alimentaire nationale, afin de souligner la nécessité d'une vision pour **assurer l'avenir de la nourriture** et d'en amorcer la définition en collaboration.

« Une Stratégie alimentaire nationale guidera la discussion entourant l'avenir de la nourriture, de sorte que les agriculteurs et entreprises de transformation puissent amener les consommateurs à opter naturellement pour des aliments canadiens tant au Canada qu'à l'étranger! »

Chris Kyte, Fabricants de produits alimentaires du Canada.



Annexe A – Calendrier du développement

Phase 1: Exploratoire

- De l'automne 2009 au 6 juillet 2010
- Avons-nous besoin d'un SAN et les autres parties prenantes veulent-ils participer ?
- Réunions:
 - Consultations avec les intervenants du secteur agroalimentaire, 23 juin 2010, à Toronto
 - Table ronde tripartite avec les ministres de l'Agriculture, 6 juillet, 2010, à Saskatoon

Phase 2: Consultations

- De juillet à décembre 2010
- Arrêter la mission et les objectives
- Définir les buts et les mesures nécessaires pour atteindre chacun des objectifs stratégiques

Phase 3: Consensus

- De janvier à juillet 2011
- Discuter et débattre avec les intervenants.
- S'entendre sur les échéances et les responsabilités.
- Finaliser le contenu de la stratégie





Nous tenons à remercier nos commanditaires qui ont rendu ce processus possible grâce à leurs généreux dons financiers.



RBC Royal Bank®

